

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Ш. УӘЛИХАНОВ АТЫНДАҒЫ КӨКШЕТАУ МЕМЛЕКЕТТІК УНИВЕРСИТЕТІ

Н.4.03-16

С.САДУАҚАСОВ АТЫНДАҒЫ АГРАРЛЫҚ-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ИНСТИТУТІ
«ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ ЕСЕП» КАФЕДРАСЫ



ТАҢДАУ ПӘНДЕРІНІҢ КАТАЛОГЫ
БІЛІКТІЛІК ЕСЕБІМЕН
Оқу мерзімі 2018 - 2020 жж. (оқу формасы – күндізгі, ғылыми-педагогикалық)
6M051100 – «Маркетинг» мамандығы
ТОЖ 05.07.2016ж. № 425 бұйрық
Білім беру бағдарламасының траекториясы – Маркетинг және нарықтық аналитика

Кокшетау 2018

Модуль	Пән шиклі	Пән коды	Пән атауы және оқытушының аты-жөні	Құзіреттіліктер	Пәннің мақсаты және қысқаша мазмұны	Кредиттер саны	Семестр	Пререквизиттер	Постреквизиттер
Модуль 2	БП	BP1P5202	Инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау	УК1, ПК1, ПК2	Мақсаты: Магистранттарда қазіргі жағдайдағы ұйымның инвестициялық және инновациялық қызметін бизнес-жоспарлау процесінің мазмұны туралы кешенді түсініктері және осы қызметтің басқа аспектілері бойынша тиімді басқару шешімдерін құрастыру бойынша практикалық дағдыларын қалыптастыру. Қысқаша мазмұны: Инновациялық жобаларды бизнес-жобалаудың мәні, құрылымы және ерекшеліктері. Инновациялық бизнес-жобаларды құрастыру кезеңдері. Инновациялық жобаларды құрастыру әдістемесі. Инновациялық жобалардың тиімділігін бағалау көрсеткіштері. Инновациялық жобалардың тиімділігін анықтау әдістемесі. Жетекші инновациялық жобаларды анықтау және қаржыландыру саласындағы мемлекеттік саясат.	3	1	Бизнес-жоспарлау	Бағам қалыптастыру: ҚР теориясы мен тәжірибесі, Инновациялық маркетинг, Инновациялық жобалар маркетингі
	БП	OIPD5202	Фирманың инновациялық және инвестициялық қызметін ұйымдастыру	УК1, УК4, ПК1, ПК2	Мақсаты: Магистранттарда қазіргі жағдайдағы ұйымның инвестициялық және инновациялық қызметін басқару процесінің мазмұны туралы кешенді түсініктері және осы қызметтің басқа аспектілері бойынша тиімді басқару шешімдерін құрастыру бойынша практикалық дағдыларын қалыптастыру. Қысқаша мазмұны: Нақты инвестицияларды басқаруды ұйымдастыру. Инвестициялық жобаларды басқаруды ұйымдастыру. Инновациялық қызметті ұйымдастыру. Қаржылық инвестицияларды басқаруды ұйымдастыру.	3		Бизнес-жоспарлау, Кәсіпорын экономикасы	Маркетингтік зерттеулерді ұйымдастыру. Инновациялық маркетинг, Инновациялық жобалар маркетингі
	БП	OMNI5202	Экономикадағы ғылыми зерттеулердің әдістері мен ұйымдастырылуы	ПК1, ПК2	Мақсаты: Магистранттардың ғылыми-зерттеушілік іс-әрекетті өздіктерінен орындауына дайындығы мен қабілеттілігін қамтамасыз ететін кәсіби ғылыми-зерттеушілік құзреттерін қалыптастыру. Қысқаша мазмұны: Теория: жалпы ғылыми қағидалар мен түсінік аппараты. Ғылыми теорияның құралдары мен қалыптасу әдістері. Дедуктивті және индуктивті пайымдаулар ғылыми теорияның қалыптасуының негізгі әдістері ретінде. Типтеу әдісі. Ғылыми теорияның қалыптасуындағы тарихи әдіс. Аналог әдісі және оның экономикада қолданылу ерекшеліктері. Экономикадағы және менеджменттегі модельдеу әдісі. Ғылыми пікір-талас әдіс ретінде.	3	2	Экономикалық теория негіздері, Кәсіпорын экономикасы, Экономикалық талдау	Өндірістік тәжірибе, магистрлік диссертация жазуға
	БП	MNI5202	Ғылыми зерттеулердің әдіснамасы	УК1, ПК1,	Мақсаты: Магистранттардың ғылыми зерттеулер әдістемесі бойынша жүйелі көзқарастар қалыптастыру. Қысқаша мазмұны: Ғылыми зерттеулер. Ғылыми - зерттеу жұмысының кезеңдері. Ғылыми зерттеудің философиялық және жалпы ғылыми әдістері. Ғылыми зерттеудің жеке және арнайы әдістері. Ғылыми - зерттеу жұмыстары жоспарлау. Ғылыми ақпараттарды жинау. Ғылыми - зерттеу жұмыстарына қойылатын жалпы талаптар.	3		Экономикалық теория негіздері, Кәсіпорын экономикасы, Экономикалық талдау	Өндірістік тәжірибе, магистрлік диссертация жазуға
Модуль 3	БП	MMA5202	Микро-макроэкономикалық талдау	ПК1, ПК2	Мақсаты: Кәсіби міндеттерді тиімді шешу үшін қажетті микро-макроэкономикалық талдау саласындағы теориялық білімдерінің базасын және тәжірибелік дағдаларын кеңейту. Қысқаша мазмұны: әл-ауқаттың, инновацияның, ақпараттың, белгісіздіктің және тәуекелдің экономикалық теориясы. Я Экономикадағы экономикалық субъектілер мен нарықтық құрылымның даму ерекшеліктері. Ашық экономика модельдері және мемлекеттің экономикалық саясатының тиімділігі. Мемлекеттік қаржының салдары. Экономикалық өсу. Экономикалық саясаттың уақытша келісімге келмеуі.	3	1	Микроэкономика, Макроэкономика	Нарық жағдайындағы еңбек экономикасы

Модуль 4	БП	FA5202	Қаржылық талдау	УК1, ПК1	Мақсаты: Кәсіпорынның қызметінде беру мақсаттары, міндеттері мен маңызын айқындау қаржылық талдау Қысқаша мазмұны: Қаржылық талдау, қаржылық талдау жүргізу құралдары басқарушылық шешімдер қабылдауда тереңдетілген логика.	3		Қаржы, Экономикалық талдау	Өндірістік тәжірибе, магистрлік диссертация жазуға
	БП	MIAR5202	Маркетингтік зерттеулер және нарықты талдау	УК1, ПК2, ПК3	Мақсаты: Нарықты, тұтынушыларды, бәсекелестерді зерттеу теориясы мен әдістерін бойынша білімдерінің базасын және тәжірибелік дағдаларын кеңейту. Қысқаша мазмұны: маркетингтік талдау жүргізу, маркетингтік талдау жүргізудің тереңдетілген әдіс -амалдарын үйрену, ақпараттармен жұмыс жасау, мәліметтерді талдау, оңдау және сұрыптау, зерттеу нәтижесін шығару.	3		Маркетингтік зерттеулер	Маркетингтік зерттеулер (ілгері курсы)
	БП	OMI5202	Маркетингтік зерттеулерді ұйымдастыру	УК1, ПК2	Мақсаты: маркетингтік зерттеулерді жүргізудің ғылыми-теориялық негіздерін зерттеу және оларды жүзеге асырудың тәжірибесін меңгеру. Қысқаша мазмұны: маркетингтік зерттеудің ұйымдастырушылық және әдістемелік негізін, маркетингтік зерттеулер жүргізудің мәні мен кезеңдерін, ақпарат жинау және оны талдаудың негізгі әдістерін зерттеу; маркетингтік зерттеудің құрылымына сипаттама беру; сауалдаманы әзірлеу, көптеген сандық және сапалық әдістер (пікірсұрау, бақылау, фокус-топ, тереңдетілген сұхбат және басқа да проекциялық әдістер) көмегімен маркетингтік зерттеулерді жүргізудің тәжірибелік дағдыларын әзірлеу; маркетинг кешенінің элементтері бойынша-маркетингтік зерттеулер жүргізудің ерекшеліктерін зерттеу; маркетингтік зерттеудің ішкі бағыттарын зерттеу; кәсіпорындардың жұмыс істеуінің ішкі ортасын талдау.	3	2	Маркетинг, Маркетингтік зерттеулер, Фирманың инновациялық және инвестициялық қызметін ұйымдастыру	Маркетингтік зерттеулер (ілгері курсы)
Модуль 5	КП	SM5302	Стратегиялық маркетинг	УК3, ПК1	Мақсаты: Нақты анықталған стратегиялық мүмкіндіктерді негіздеу Қысқаша мазмұны: Маркетингтік орта және бәсекелестік қабілеттілікті талдау. Ортада болатын өзгерістерге бойымді болу қасиеттерін анықтау. Бизнес-портфельді ордаым қайтадан қарастыру. Еуропа, АҚШ елдерінде жүргізіген зерттеулер нәтижесін білу. Сатып алушы көзқарасы бойынша тауардың жоғары деңгейін анықтау. Нарықты түсіну және маркетингтік ноу-хау.	3		Маркетинг	Қазіргі экономикадағы тауарлар және қызметтер маркетингі
	КП	ProM5302	Өнеркәсіптік маркетинг	ПК2, ПК3	Мақсаты: Нақты ұйымдастыру қажеттіліктерін қанағаттандыруға, өнім дамуын ұйымдастыру және басқару үшін пайдаланылатын маркетинг нысанын, баға процесі, насихаттау, өнеркәсіп өндірісінің сату насихаттау болып табылады. Қысқаша мазмұны: Өнеркәсіп өнімін өндіруде ғылыми және ғылыми-техникалық прогресс және соңғы ғылыми жетістіктерді қарастыру. Өнеркәсіп өнімін тұтынушылар талғамына сәйкес бейімдеу, өйткені тұтынушылардың тұтынылатын сапалы өнім үшін жоғары талаптары бар екенін ескере отыра, өнеркәсіпте маркетингті дұрыс қолдану.	3		Маркетинг	Қазіргі экономикадағы тауарлар және қызметтер маркетингі
Модуль 5	КП	URMK5302	Жарнаманы және маркетингтік коммуникацияларды басқару	УК1, ПК1, ПК3	Мақсаты: тұтынушыларға ықпал ету мақсатында тауарлар мен көрсетілетін қызметтерге сұранысты қалыптастыру мен ынталандыруға бағытталған шаралар жүйесін меңгеру. Қысқаша мазмұны: Маркетингтік коммуникацияның түрлері. Жарнама. Өткізуді ынталандыру. Жеке (дербес, персональные) сату. Қоғаммен байланыс (публик рилейшнз) (PR). Қазіргі жағдайда тікелей маркетинг тауарларды тарату арнасы ретінде жеке мағынаға ие болып отыр.	3	2	Маркетинг-Менеджмент	Тауарлар мен қызметтер жарнамасы
	КП	STKM5302	Маркетингтегі заманауи коммуникация теориясы	УК1, ПК1, ПК3	Мақсаты: Тұтынушыларға ықпал ету мақсатында тауарлармен көрсетілетін қызметтерге сұранысты қалыптастыру және ынталандыруға бағытталған шаралар жүйесі менгеру. Қысқаша мазмұны: Маркетингтік коммуникацияның түрлері.	3		Маркетинг-Менеджмент	Өндірістік тәжірибе, магистрлік диссертация жазуға

				Тауарларды тарату арнасы. Тауардың сырт пішіні, оның түрі, түсі, буып-түюі, орауы. Тімді маркетингтік коммуникацияны құру үшін мақсатты аудитораны таңдау. Тауарды нарықта жылжытуға бөлінген қаражат анықталғаннан кейін фирма оны жылжыту нысандарына қалай бөлу керектігін шешіп, кешенді бағдарлама жасалуы.				
	КП	PriM5302	Қолданбалы маркетинг	УК1, ПК1, ПК2	Мақсаты: Маркетингті қолдану ауқымында өте кең, оның қағидалары мен әдістері тек өндірісте ғана емес, адамзаттың қызметінің барлық өрісінде, адам тұлғасына да қатысты пайдаланылатынын талдау. Қысқаша мазмұны: Бұл пән бойынша кәсіпорынның тауарлық, бағалық және өткізу саясатын қарастырады. Ерекше сөзгеңтеу мен позициялауға қатысты мәселелерге, сондай-ақ келешектегі белгісіздікті төмендету мақсатында қаржы деректеріне негізделген шығындарды есепке алу және болжау әдістеріне көңіл бөлінеді.	3	Маркетинг-Менеджмент	Өндірістік тәжірибе, магистрлік диссертация жазуға
	КП	SKM5302	Маркетингтің заманауи тұжырымдамалары	УК1, ПК1, ПК3	Мақсаты: Заманауи маркетингті ұйымдастыру, маркетингті басқару мен жоспарлаудың заманауи әдістері, маркетингтік құралдардың негізгі құралы, басқарушылық шешімдер қабылдау үшін маркетингтік ақпаратты алу және талдау салаларында білімдерін қалыптастыру және дағдыларын қалыптастыру. Қысқаша мазмұны: Қазіргі заманғы маркетингтік құралдарды зерттеу, басқару шешімдерін қабылдау үшін маркетингтік ақпараттарды қабылдау және талдау мәселелеріне қатысты біріккен мәселелерді қамтиды. Тауарды қалыптастырудың заманауи тәсілдері, баға саясаты, сондай-ақ тарату және көтермелеу саясатын қарастырылады.	2	Маркетинг-Менеджмент	Өндірістік тәжірибе, магистрлік диссертация жазуға
Модуль 6	КП	Mi5302	Маркетингтік зерттеулер (Ілгері курс)	УК1, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4	Мақсаты: Маркетингтік зерттеулерді практикалық және қысқаша түрде беру, маркетингтік ақпаратты жүйелі түрде түсіну, оны алудың әдістерін бизнеске пайдалану. Қысқаша мазмұны: Маркетингтік зерттеулердің толық циклін зерттеу. Зерттеудің мақсаты мен ауқымын анықтаудан алынған маркетингтік мәліметтерді өткізу, дайындау және талдау практикасының қыр-сырын меңгеру.	3	Маркетингтік зерттеулер және нарықты талдау, Маркетингтік зерттеулерді ұйымдастыру	Өндірістік тәжірибе, магистрлік диссертация жазуға
	КП	MTUSE5302	Қазіргі экономикадағы тауарлар және қызметтер маркетингі	ПК1, ПК2	Мақсаты: Тауарлар мен қызметтердің бәсекеге қабілеттілігі мәселелері, оларды бағалау, бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету әдістері мен тауарлар мен қызметтердің желеленген топтарының жарнамасының ерекшелігіне негізделген. Қысқаша мазмұны: Маркетингтік қызмет объектілері қарастырылады. Қажеттіліктер түрлері және оларды қанағаттандыру тәсілі. Тауарларды маркетингтік жіктеу және сатуға әсер ететін факторлар. Ұйымның тауар саясаты және оның құрамдас элементтері. Біртекті топ қызметтері, атап айтқанда, сауда және қоғамдық тамақтану қызметтері, олардың сыртқы ортасы және қызмет көрсетушілердің тауар саясатының ерекшеліктері бөлек қарастырылады.	3	Стратегиялық маркетинг, Өнеркәсіптік маркетинг	Өндірістік тәжірибе, магистрлік диссертация жазуға
	КП	CTPRK5302	Бағаны қалыптастыру: ҚР теориясы тәжірибесі	УК1, ПК3	Мақсаты: Баға қалыптастыру: ҚР теориясы мен тәжірибесі пәнін оқу экономикалық теориялар (микро және макроэкономика), статистика, кәсіпкерлік экономикасы, басқару және маркетингтің негізгі курсы мен мергену барысында студенттер алған білім көлеміне негізделген. Мазмұны: Пәнде коммерциялық фирмаларда баға белгілеудің тиімді әдістерін басқарудың негізгі әдістерін және әдістерін сипаттайды, фирманың баға саясатын талдаудың экономикалық негіздерін және салдарын талдайды, нақты баға белгілеу мәселелерін шешудің ұтымды жолдарын ұсынады.	3	Инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау, Кәсіпорын экономикасы	Өндірістік тәжірибе, магистрлік диссертация жазуға
	КП	ETRU5302	Нарық жағдайындағы еңбек экономикасы	УК1, ПК1, ПК3	Мақсаты: Ғылыми негіздерін зерттеу, теориялық, әдістемелік және практикалық тәжірибенің ережелерін жасау кезінде әлеуметтік-еңбек қатынастарын қалыптастыру және адам ресурстарын басқару саласындағы еңбек потенциалын тиімді пайдалану - әрбір адам мен	3	Кәсіпорын экономикасы, Микро-макроэкономикалық	Өндірістік тәжірибе, магистрлік диссертация жазуға

					тұтас қоғам жаңа нарықтық экономика жағдайында. Қысқаша мазмұны: Еңбек туралы ережелері. Әлеуметтік-экономикалық санат ретінде еңбегі. Қаланың тұрақты тұрғындарының және еңбек ресурстары. Және олардың әлеуметтік-еңбек қатынастарын реттеу. Кәсіпорын қызметкерлері және кадр саясатын қалыптастыру. Еңбек тұрмысының сапасы. Факторлар мен резервтері еңбек өнімділігі, оның өсуі.		талдау	
	КП	UTM5302	Сауда маркасын басқару	УК1, ПК1, ПК2, ПК3, ПК4	Мақсаты: сауда маркаларын мазмұнын, олардың капиталы мен оларды стратегиялық басқаруды оқу. Мазмұны: Сауда маркаларының даму тарихы. Сауда маркасының түсінігі мен мәні. Сауда маркасының белгілік-символдық табиғаты. Сауда маркасының мазмұны. Сауда маркаларын өңдеудің маркетингтік саясаты. Сауда маркасының жағдайы. Сауда маркасының бірегейлігі. Сауда маркасының атрибуттары. Сауда маркасын басқару. Сауда маркасына тұтынушылардың дольді қатынасын құру.	3	Управление маркетингом	Өндірістік тәжірибе, магистрлік диссертация жазуға
	КП	RTT5302	Тауарлар мен қызметтер жарнамасы	ПК1, ПК2	Мақсаты: маркетинг кешеніндегі, маркетингтік коммуникациялар жүйесіндегі жарнаманың орнын анықтау. Мазмұны: Жарнаманың мәні мен мазмұны. Жарнаманың даму тарихы. Жарнаманың жіктелуі. 1. ҚР «Жарнама туралы» Заңының негізгі түсініктері мен қысқаша міндеттемесі. Жарнамалық агенттік түсінігі және түрлері. Жарнамалық агенттіктің функциясы. Жарнама адамдарды басқару әдісі ретінде. Жарнаманы қабылдау және оның әсерінің үдерісі. Жарнамалық құралдарды таңдау әдісі. Жарнамалық қызметті бақылау.	3	Жарнаманы және маркетингтік коммуникацияны басқару	Өндірістік тәжірибе, магистрлік диссертация жазуға
Модуль 7	КП	IM5302	Инновациялық маркетинг	УК1, ПК3	Мақсаты: Маркетингтің инновациялық түрлерінің артықшылықтары мен кемшіліктері, қазіргі жағдайларда оларды қолданудың ерекшеліктері қарастырылады. Мазмұны: ХХІ ғасырдағы маркетингтің дамуындағы жаңа үрдістер. Инновациялар маркетингі түрлері: экологиялық маркетинг, партизандық маркетинг, эпатаждық маркетинг, нейромаркетинг, интернет-маркетинг, әлеуметтік желілердегі маркетинг, оңғалық маркетинг, вирустық маркетинг таныстырылады.	2	Инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау, Фирманың инновациялық және инвестициялық қызметін ұйымдастыру	Өндірістік тәжірибе, магистрлік диссертация жазуға
	КП	MIP5302	Инновациялық жобаның маркетингі	УК1, ПК1, ПК3	Мақсаты: Ғылыми-техникалық өнімдерді маркетинг инновациялық бизнестің ерекшелігін ескере отырып, маркетингтің жалпы принциптеріне негізделген. Мазмұны: инновацияларды маркетингтік басқару мәселелері. Бүгінгі экономикада маркетинг, ұйымдастыру, бухгалтерлік есеп, жоспарлау, үйлестіру, бақылау, міндеттерді орындау бірнеше функциялардың үйлесімі қолданылады.	2	Инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау, Фирманың инновациялық және инвестициялық қызметін ұйымдастыру	Өндірістік тәжірибе, магистрлік диссертация жазуға

Институт директоры
Кафедра меңгерушісі
Әдвайзер

Искаков А.Ж.
Бельгибаева А.С.
Ахмедьяров Е.А.